|  |
| --- |
| 1. Instructie kandidaat |

|  |
| --- |
| **Inleiding** |

Je gaat beginnen met het portfolio(-examen) voor het keuzedeel ‘Trends, conceptueel bloemwerk en marktinnovaties’. In dit document staat hoe het examen in elkaar zit en wat er van je wordt verwacht. Zorg dat je deze informatie nauwkeurig leest.

Veel succes met het examen!

|  |
| --- |
| **Kerntaken en werkprocessen** |

In dit examen laat je zien dat je aan de eisen voldoet die horen bij het keuzedeel ‘Trends, conceptueel bloemwerk en marktinnovaties’. Je laat zien dat je de onderstaande onderdelen beheerst:

|  |
| --- |
| **D1-K1 Ontwikkelt innovatief conceptueel bloemwerk/product** |
| D1-K1-W1 | onderzoekt trends en ontwikkelingen. |
| D1-K1-W2 | ontwikkelt innovatieve concepten met bloemwerk/product |

|  |
| --- |
| **D1-K2** Innovatief concept in de markt zetten |
| D1-K2-W1 | kan innovatief concept in de markt zetten. |

|  |
| --- |
| **Vakkennis en vaardigheden** |
| * Heeft kennis van trends in mode en woninginrichting en ontwikkelingen.
 |
| * Kan conceptueel denken.
 |
| * Kan experimenteren met innovatieve materialen.
 |
| * Kan externe trends en ontwikkelingen vertalen naar toepassingen met bloemen, organische en anorganische materialen.
 |
| * Heeft kennis van doelgroepen/markt
 |
| * Heeft kennis van trends en ontwikkelingen
 |
| * Kan op de doelgroep gerichte promotieactiviteiten ontwikkelen
 |
| * Kan projectmatig werken en organiseren
 |

|  |
| --- |
| **Algemene informatie over het examen**  |

Hieronder staat algemene informatie over het examen. In 2. Opdrachten is beschreven wat je precies moet doen, wat je moet laten zien of inleveren. In 3. Beoordelingsformulier staat hoe dit wordt beoordeeld.

**Algemeen: de examensituatie**

Je gaat aan de slag met je portfolio.

Het examen bestaat uit het inleveren en presenteren van een portfolio.

Het portfolio maak je op school in de periode dat je het keuzedeel ‘Trends, conceptueel bloemwerk en marktinnovaties’ volgt.

In deze periode onderzoek je trends en ontwikkelingen in o.a. interieur- en mode en je onderzoekt de markt, doelgroepen en bedrijfsvoering.

Je past de resultaten van de onderzoeken toe in bloemwerk/producten.

Je werkt aan de volgende opdrachten:

* Het onderzoeken van interieurobjecten.
* Het onderzoeken van o.a. mode- en interieurtrends.
* Het onderzoeken van toepassingsmogelijkheden van materialen, zowel van organische als anorganische.
* Het ontwikkelen van concepten.
* Het onderzoeken van doelgroepen en de markt.
* Het visualiseren van ideeën met digitale programma(s)
* Het in de markt zetten van je product/bloemwerk. .

De opdrachten verwerk je in je portfolio.

**De beoordeling**

Dit keuzedeelexamen is een onderdeel van jouw examen. Wil je meer informatie over de keuzedeelexamens of andere examenonderdelen? Kijk dan op MijnHelicon – Ga snel naar – Examenoverzicht.

* Je hebt één beoordelaar voor dit examen
* Jouw beoordeling geeft de beoordelaar weer in onvoldoende, voldoende of goed

Je presenteert je portfolio en je product aan de beoordelaar. Het portfolio wordt beoordeeld op kwaliteit en kwantiteit. Je wordt beoordeeld met een onvoldoende, voldoende of goed. De eindbeoordeling wordt omgezet naar een cijfer.

Na afloop van het examen krijg je van de beoordelaar een voorlopig resultaat. De examencommissie stelt het definitieve resultaat vast. De examenorganisatie van de vestiging informeert jou over het definitieve resultaat.

**Tijdsduur**

Je werkt 8 weken aan je portfolio en product.

Je presenteert je portfolio op de afgesproken datum (in week 9).

**Voorbereiding op het examen**

Ter voorbereiding op je examen volg je de lessen ‘Trends, conceptueel bloemwerk en marktinnovaties’.

Je hebt alle opdrachten uitgevoerd die horen bij de lessen van dit keuzedeel.

Vragen over het examen kun je stellen aan de begeleider van het keuzedeel.

**Herexamen**

De beoordelaar geeft een advies aan de examenorganisatie van de vestiging of je bij een herexamen het hele examen opnieuw moet doen of alleen bepaalde onderdelen.

De examenorganisatie van de vestiging:

- beslist of het advies van de beoordelaar wordt overgenomen

- informeert jou over of je het hele examen opnieuw kunt doen of alleen bepaalde onderdelen.

Je hoeft het keuzedeelexamen niet te behalen om diplomeerbaar te zijn. Als je het keuzedeelexamen niet hebt behaald, heb je recht op een herexamen. Je kunt ervoor kiezen hier geen gebruik van te maken. Wil je er wel gebruik van maken? Dan maak je dat bekend aan de examenorganisatie van de vestiging als je van de examenorganisatie van de vestiging het definitieve resultaat ontvangt. Je krijgt dan een adviesformulier waarop staat waar, wanneer en op welke manier het herexamen zal gaan plaatsvinden.

Bij onregelmatigheden of onvoorziene omstandigheden krijg je nog een kans om het hele of een gedeelte van het examen te doen.

Onregelmatigheden die het gevolg zijn van fraude leiden tot uitsluiting van het examen.

|  |
| --- |
| 2. Opdracht(en) |

Zorg ervoor dat je de opdrachten en de beoordelingsformulieren (zie volgende hoofdstuk) nauwkeurig leest, zodat je weet wat er van je wordt verwacht wanneer je aan het portfolio(-examen) begint.

|  |
| --- |
| Opdracht: onderzoeken, ontwerpen en uitvoeren |
| **A**. Je onderzoekt interieurobjecten en meubels:* Verwerk de resultaten en beschrijf je bevindingen in je portfolio/dummy.

**B**. Je onderzoekt interieur- en modetrends:* Verwerk de resultaten en beschrijf je bevindingen in je portfolio/dummy.

**C**. Je verzamelt stalen van stof, behang, verf en vloerbedekking, minimaal 6 van ieder soort.* Verwerk de resultaten in je portfolio/dummy

**D**. Je onderzoekt de trends van bloemen en planten voor het interieur. * Verwerk de resultaten in je portfolio/dummy.

**E**. Je maakt 4 prakijkopdrachten met diverse materialen.* Verwerk de resultaten in je portfolio/dummy

**F**. Je ontwerpt en maakt een product voor een interieur. * Verwerk het proces en het eindresultaat in je portfolio/dummy.

**G**. Je visualiseert het product voor in een interieur met behulp van Sketch-up.* Verwerk het resultaat in je portfolio/dummy.

**H**. Je voert een markt- en doelgroeponderzoek uit voor je product. * Verwerk het resultaat in je portfolio/dummy.

**I**. Je ontwerpt en maakt een folder om het product in de markt te zetten.* Verwerk het resultaat in je portfolio/dummy.

Je portfolio bevat in totaal 9 opdrachten.  |